



Maßnahmen gegen Adblocker

MATTHIAS DELLERT / IT-CONSULTANT

Agenda



Meine Arbeit



Gegenmaßnahmen



Interessante
Ergebnisse



Adblock Detected

Please consider supporting us by disabling your ad blocker

Maßnahmen

Zugriff verweigern

Whitelisting

Adaptive Anpassung der
Werbeformen

Gesponserte Inhalte

Paywall

Mit aktiviertem Adblocker können
Sie BILD.de nicht mehr besuchen

[Jetzt Adblocker deaktivieren](#)

oder [BILDsmart abonnieren](#)

Warum sehe ich BILD.de nicht?

Sie sehen diese Seite, weil Sie einen Adblocker eingeschaltet haben. Deaktivieren Sie diesen bitte für BILD.de, um unsere Artikel wieder lesen zu können.

Bild.de

Maßnahmen

Zugriff verweigern

Whitelisting







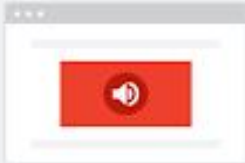





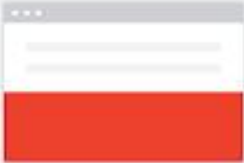
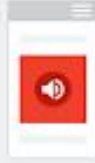


Adaptive Anpassung der
Werbeformen

Gesponserte Inhalte

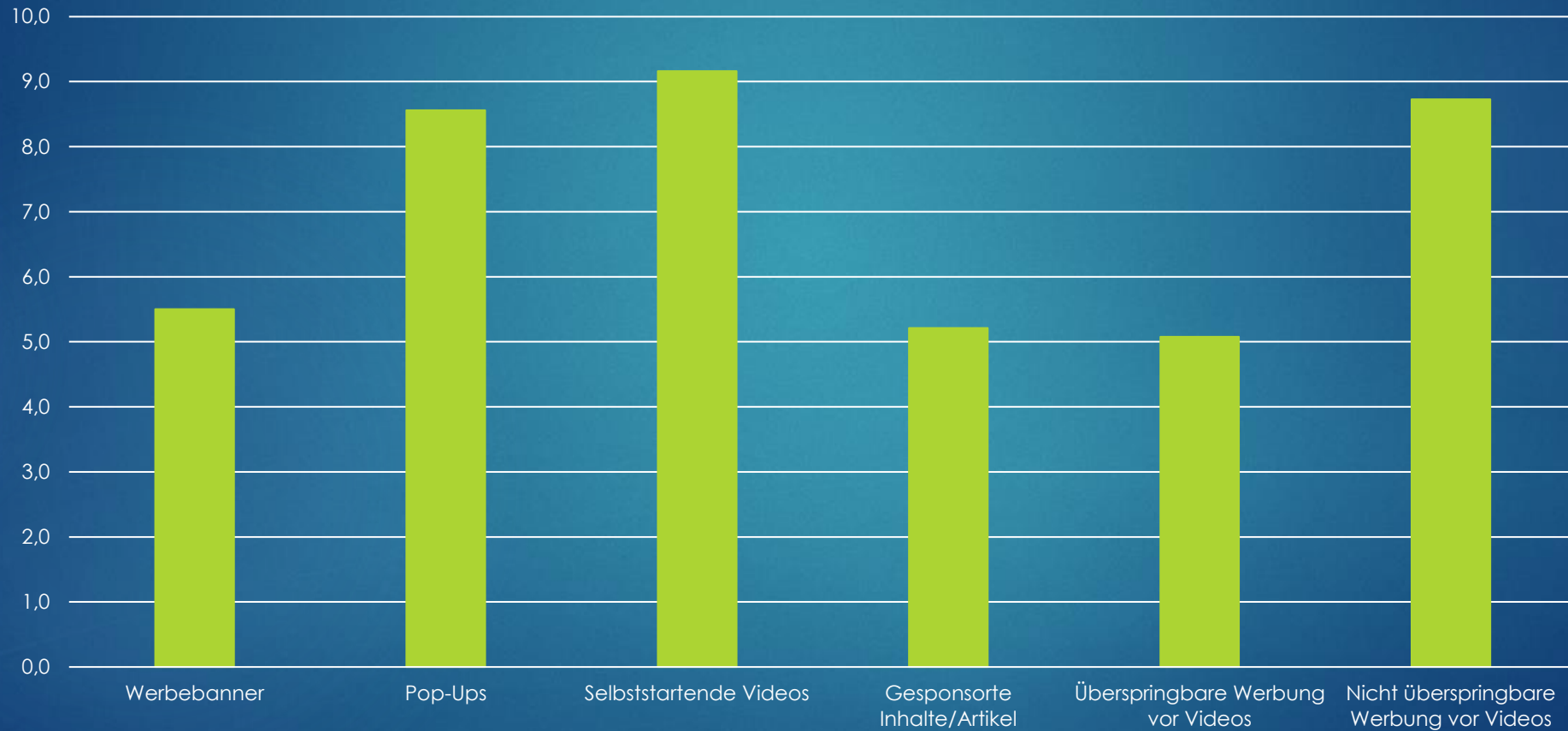
Paywall

- Acceptable Ads Programm
 - Platzierung
 - Größe
 - Unterscheidung
 - Liste unzulässiger Werbeformate

- Coalition for Better Ads

	Desktop			Mobile						
✓ Dos	<p>Long, skinny ad on right-hand side</p> 	<p>Static large image ad at top</p> 	<p>Static inline ad</p> 	<p>Small sticky top banner</p> 	<p>Sticky ad on bottom</p> 	<p>Small static inline ad</p> 				
✗ Don'ts	<p>Auto-playing video ads with sound</p> 	<p>Prestial ads with Countdown</p> 	<p>Pop-up Ads</p> 	<p>Large sticky ads</p> 	<p>Flashing animated ads</p> 	<p>Pop-up ads</p> 	<p>Large sticky ads</p> 	<p>Auto-playing video ads w/sound</p> 	<p>Ad density higher than 30%</p> 	<p>Full-screen scrollover ads</p> 

Störungsfaktor von Werbeformen



Maßnahmen

Zugriff verweigern

Whitelisting

Adaptive Anpassung der
Werbeformen

Gesponserte Inhalte

Paywall

6+ Dritte Infektionswelle in Deutschland: Das Impf-Paradoxon

Vor 15 Min

Beschluss des US-Präsidenten: Biden will keine weiteren Flüchtlinge aufnehmen

Vor 27 Min

Nach »Blackfacing«-Sketch: BR nimmt Satire-Figur aus dem Programm

Vor 51 Min

ANZEIGE



Kein Anschlusspreis

Hol Dir jetzt **10 GB** im Red S

Los geht's



SPIEGEL+ Alle Artikel & digitales Magazin



1,- € im ersten Monat

1 Monat für 1 Euro >

ANZEIGE



FORGE OF EMPIRES

Blockier' dir nicht den Zugang zu deinem Imperium!

SPIELEN

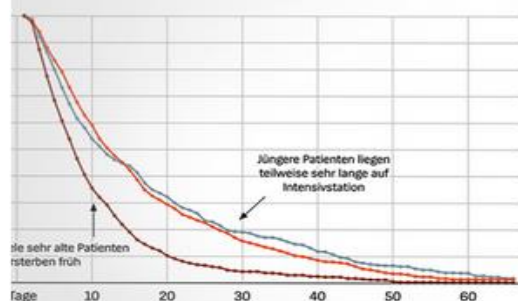
Coronapandemie

6+ Das Impf-Paradoxon

Viele Menschen ab 80 Jahren sind inzwischen durch Impfungen vor schweren Covid-Verläufen geschützt. Trotzdem droht eine Überlastung der Intensivstationen – warum? Von Holger

Je älter, desto länger in Intensivbehandlung

Patienten im Alter von **35-59**, **60-79** sowie **80 Jahren und älter**, die **stets x Tage** ein Bett auf der Intensivstation benötigen



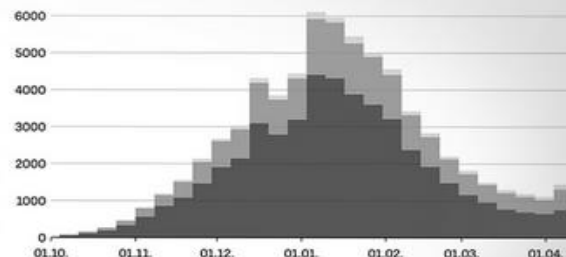
Entwicklung der Zahl der Intensivpatienten

Stromlinie bei Inzidenz 100 - - bei Inzidenz 200 - - bei Inzidenz 300

Altersverteilung der Covid-19-Toten

Anzahl der Verstorbenen pro Woche und Altersgruppe

■ 80+ ■ 60-79 ■ 0-59



Covid-19 Patienten in Intensivbehandlung

Gesamtzahl | Mittelwert der täglichen Neuaufnahmen



B+ Dritte Infektionswelle in Deutschland: Das Impf-Paradoxon
Vor 16 Min

Beschluss des US-Präsidenten: Biden will keine weiteren Flüchtlinge aufnehmen
Vor 28 Min

Nach »Blackfacing«-Sketch: BR nimmt Satire-Figur aus dem Programm
Vor 51 Min

SPIEGEL+ Alle Artikel & digitales Magazin



1 Monat für 1 Euro >

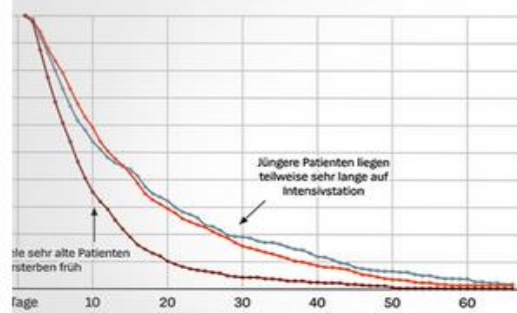
Coronapandemie

B+ Das Impf-Paradoxon

Viele Menschen ab 80 Jahren sind inzwischen durch Impfungen vor schweren Covid-Verläufen geschützt. Trotzdem droht eine Überlastung der Intensivstationen – warum? Von Holger Dambeck und Patrick Stotz

Je älter, desto länger in Intensivbehandlung

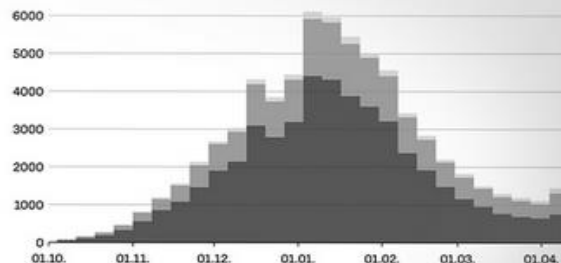
Patienten im Alter von **35-59**, **60-79** sowie **80 Jahren und älter**, die stets x Tage ein Bett auf der Intensivstation benötigen



Altersverteilung der Covid-19-Toten

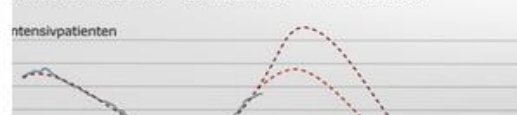
Anzahl der Verstorbenen pro Woche und Altersgruppe

■ 80+ ■ 60-79 ■ 0-59



Entwicklung der Zahl der Intensivpatienten

Druckmessung bei Inzidenz 100 -- bei Inzidenz 200 -- bei Inzidenz 300



Covid-19 Patienten in Intensivbehandlung

Gesamtzahl Mittelwert der täglichen Neuaufnahmen



Wenn Kohle machen mit Strom – nur ohne Kohle eben – Ihr Business ist, dann ist Kohle machen mit Strom – nur ohne Kohle eben – auch unser Business.



Maßnahmen

Zugriff verweigern

Whitelisting

Adaptive Anpassung der
Werbeformen

Gesponserte Inhalte

Paywall



Anzeige

Domains verkaufen: Wie viel lässt sich damit verdienen?

Wer nicht (mehr) genutzte Domains verkaufen will, hat die Wahl: Festpreis, VHB oder Auktion? Wie sich Investitionen in Domains auszahlen und was du beim Domain-Handel beachten solltest.

Sponsored Post • Lesezeit: 3 Min.



So viel Geld geben die Parteien bei Facebook und Google für den Online-Wahlkampf aus

Wahlwerbung ist für Facebook und Google ein lohnendes Geschäft. Mehr als sechs Millionen Euro haben die im Bundestag vertretenen Parteien seit 2019 für Werbeplätze an die beiden großen Techunternehmen bezahlt.

Analyse • Lesezeit: 3 Min.



Maßnahmen

Zugriff verweigern

Whitelisting

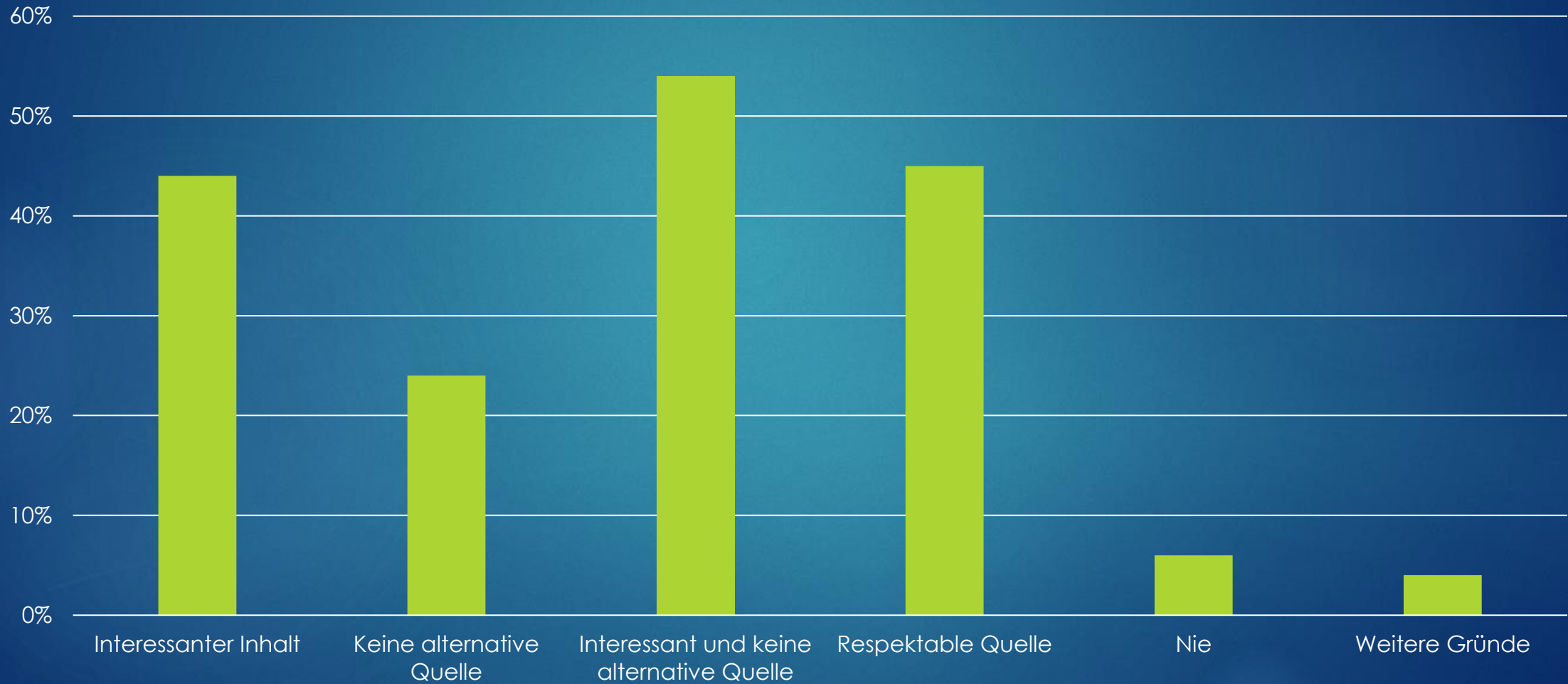
Adaptive Anpassung der
Werbeformen

Gesponserte Inhalte

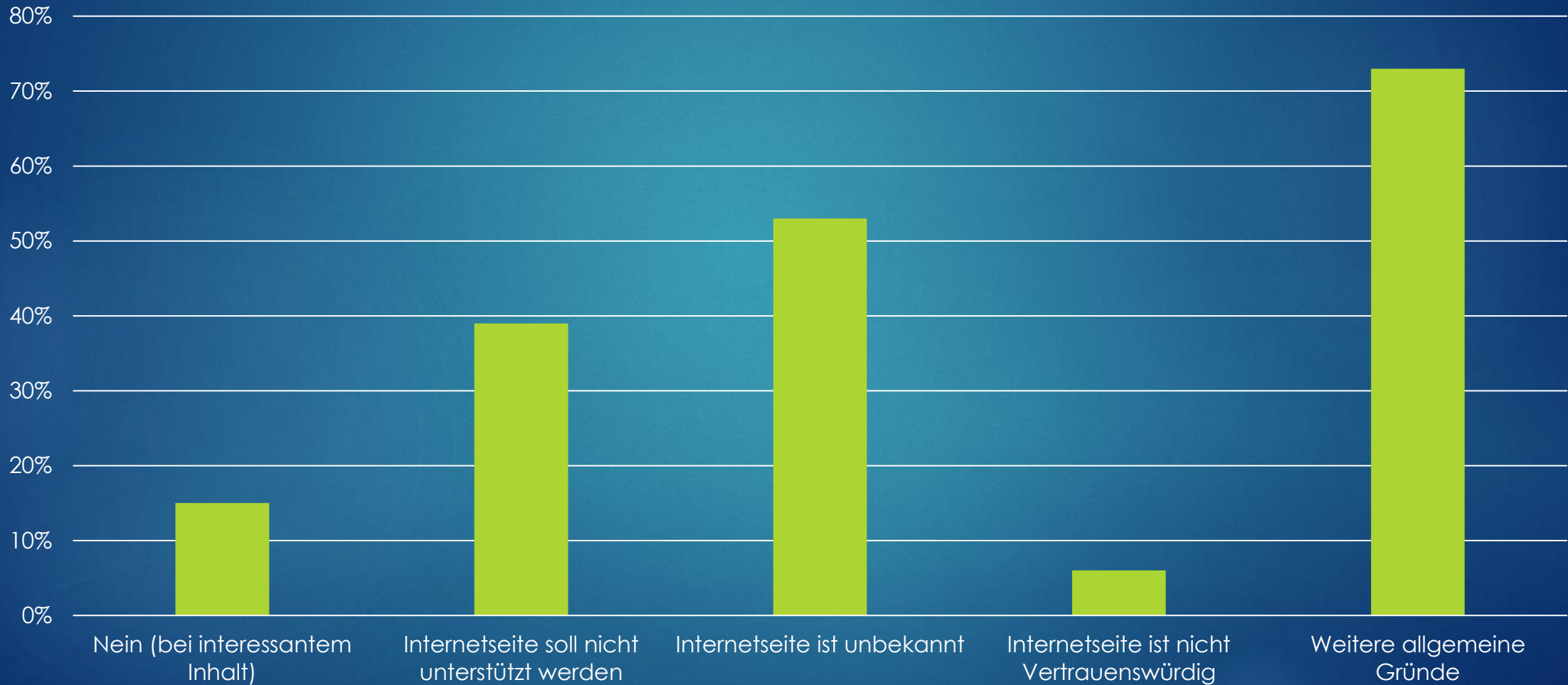
Paywall

The screenshot shows the Los Angeles Times website with a prominent paywall overlay. The paywall text reads: "You've reached your free article limit." Below this, there is a blue "SUBSCRIBE" button. Further down, it says "Limited-time offer. \$1 for 8 weeks." and "Please consider a subscription to support our journalism." A red link offers "FREE COVID-19 coverage." Below that, it asks "Already a subscriber?" with a "Log in" button. Another question asks "Are you a print subscriber visiting latimes.com for the first time?" with an "Activate digital access" button. At the bottom of the paywall, the Los Angeles Times logo and tagline "The state of what's next." are displayed. In the bottom right corner of the paywall, there are links for "Go To Homepage", "Terms of Service", and "Privacy Policy". At the very bottom of the page, a "SUBSC" button is partially visible.

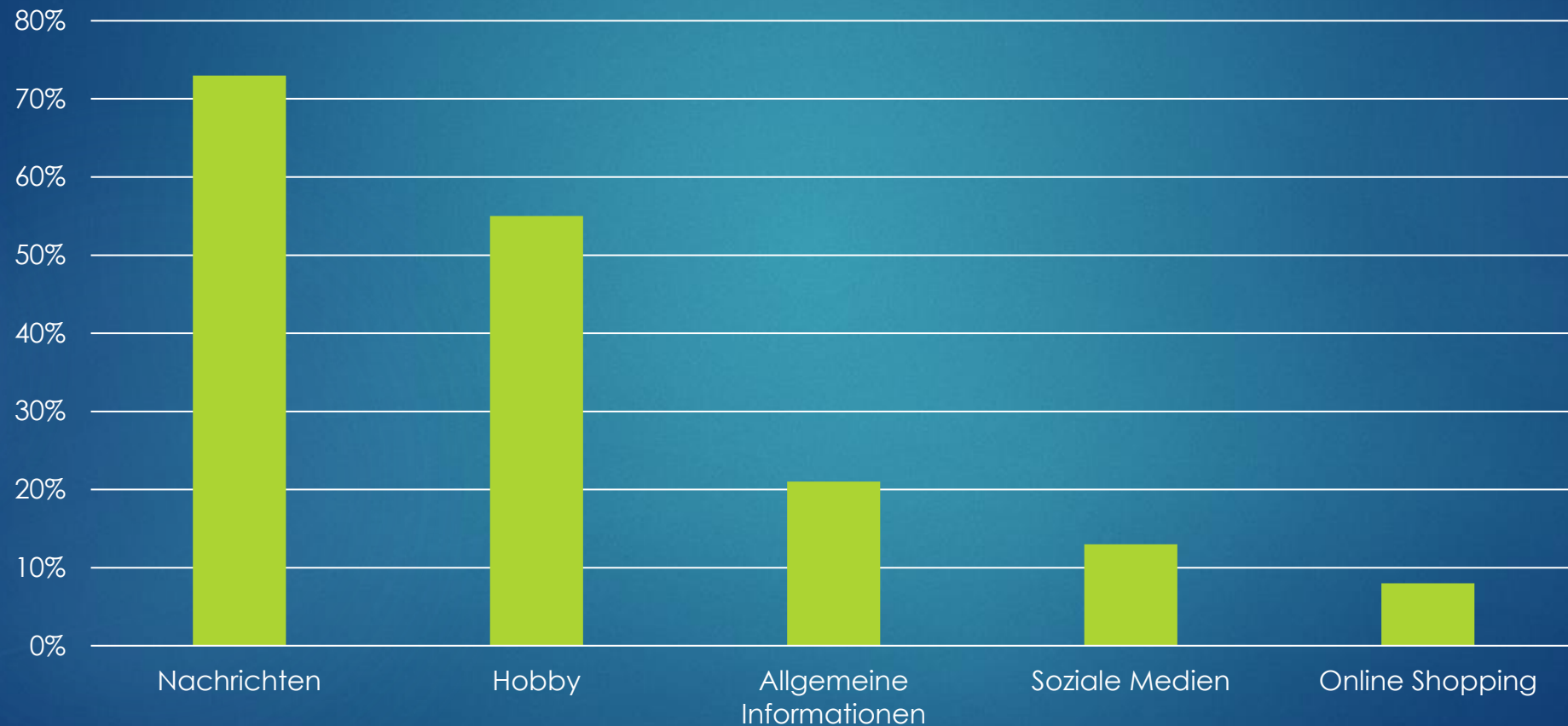
Gründe für das Abschalten



Gründe gegen das Abschalten



Inhalte für Whitelisting



Subjektive Einschränkung vs. Objektive Einschränkung

- 72% versuchen aktiv Internetseiten mit Gegenmaßnahmen zu meiden
- 27% Nutzen bestimmte Internetseiten nicht mehr
- 44% fühlen sich leicht in der Nutzung eingeschränkt
- 7% fühlen sich etwas stärker in der Nutzung eingeschränkt
- 31% der Personen, welche Internetseiten meiden oder nicht mehr benutzen sehen keine subjektive Einschränkung in ihrem Nutzerverhalten

Fazit

- ▶ Objektiver Einfluss > subjektivem Einfluss
- ▶ Zukunft der Internetwerbung
 - ▶ Weniger aufdringlich
 - ▶ Acceptable Ads Programm
 - ▶ Coalition for Better Ads
 - ▶ Gesponsorte Inhalte
 - ▶ Influencer Marketing



Vielen Dank!

M.DELLERT@GMX.DE