

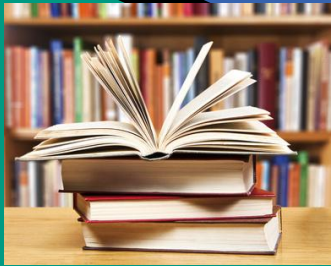
Krieg der Medien

**Willkommen in der
Digitalokratie**

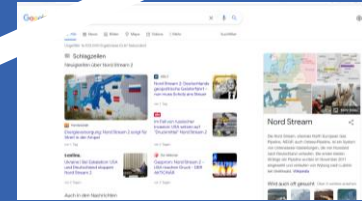
Martin Andree, Universität zu Köln

Digitale Transformation

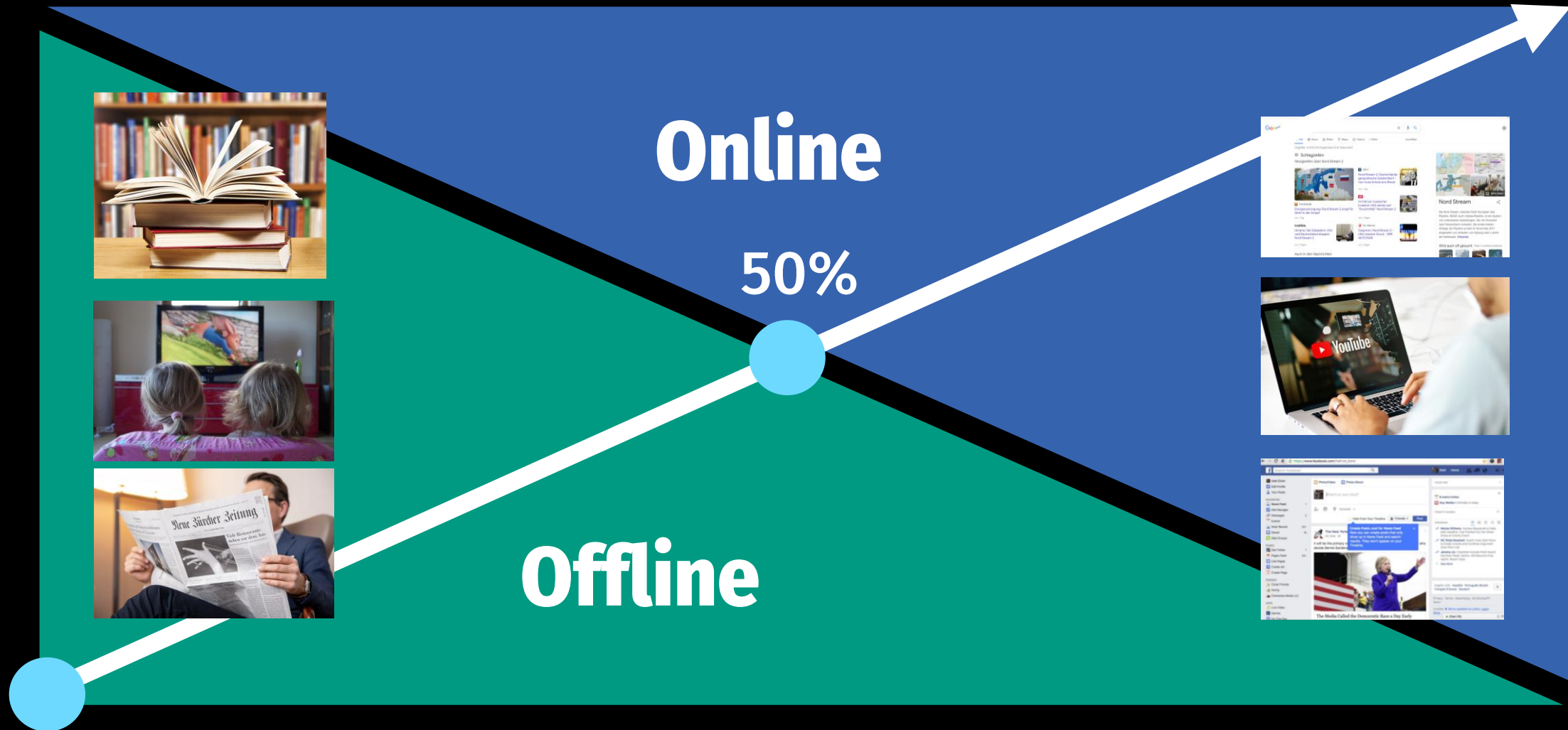
Online



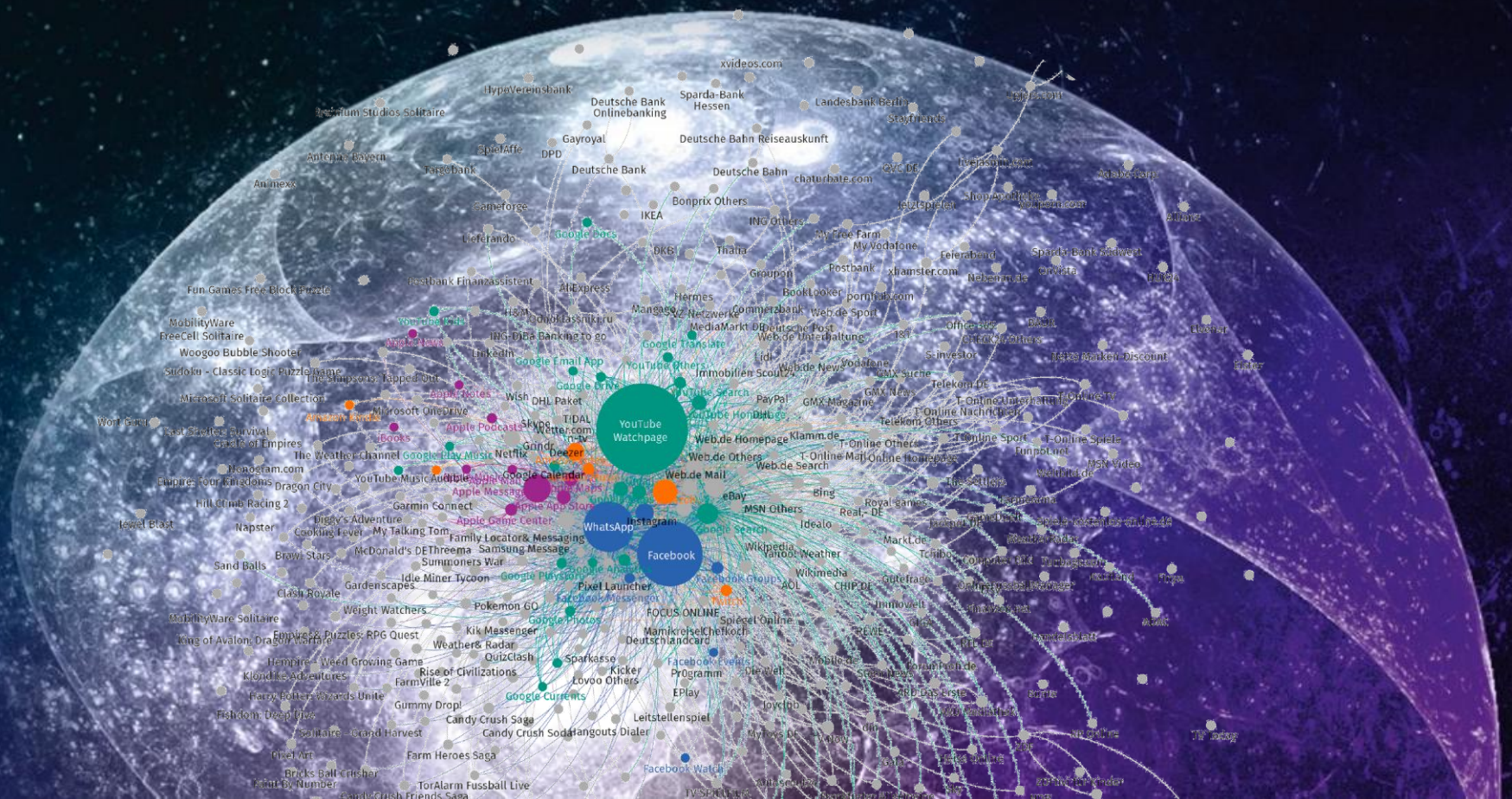
Offline



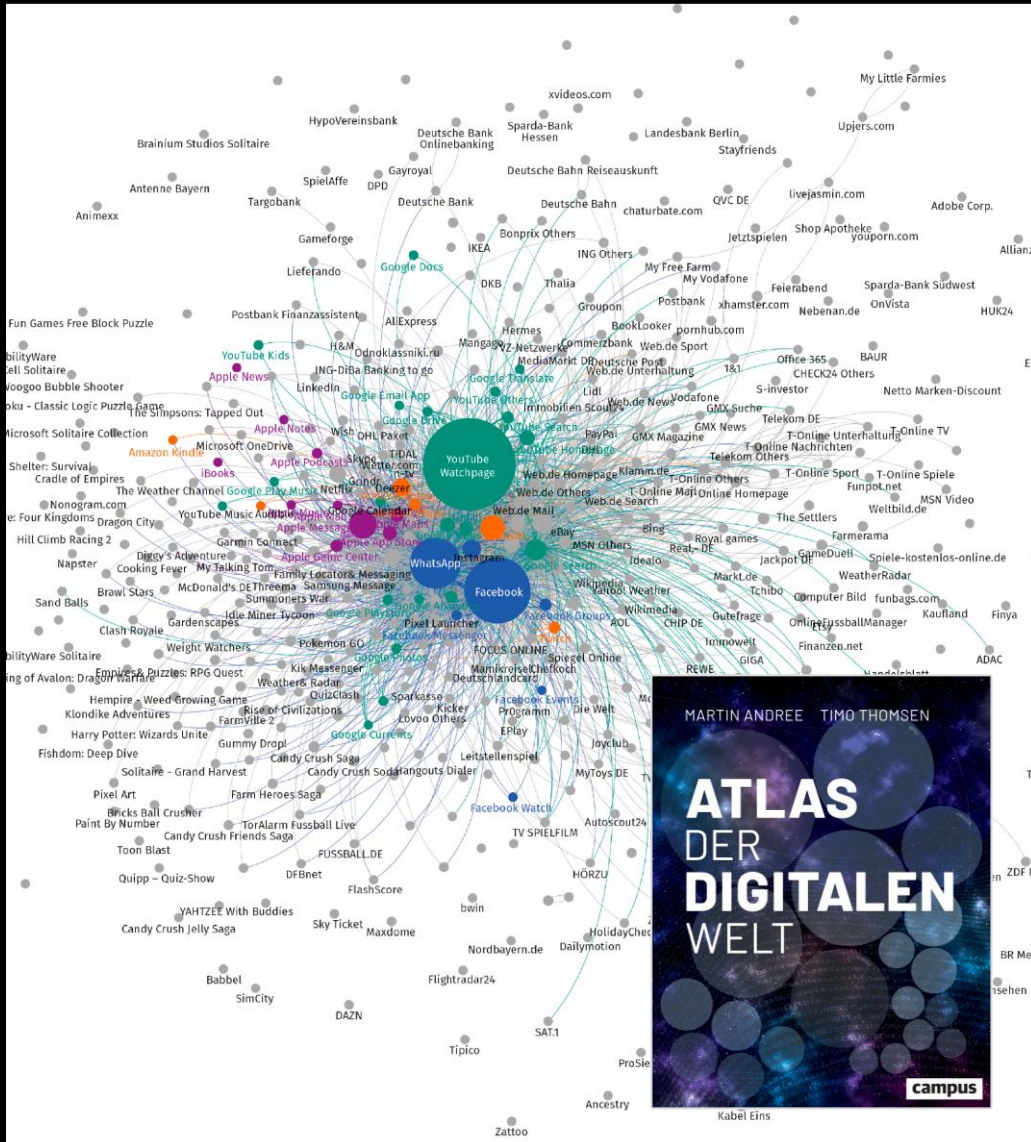
2020 / 2021 >> Kipp-Punkt



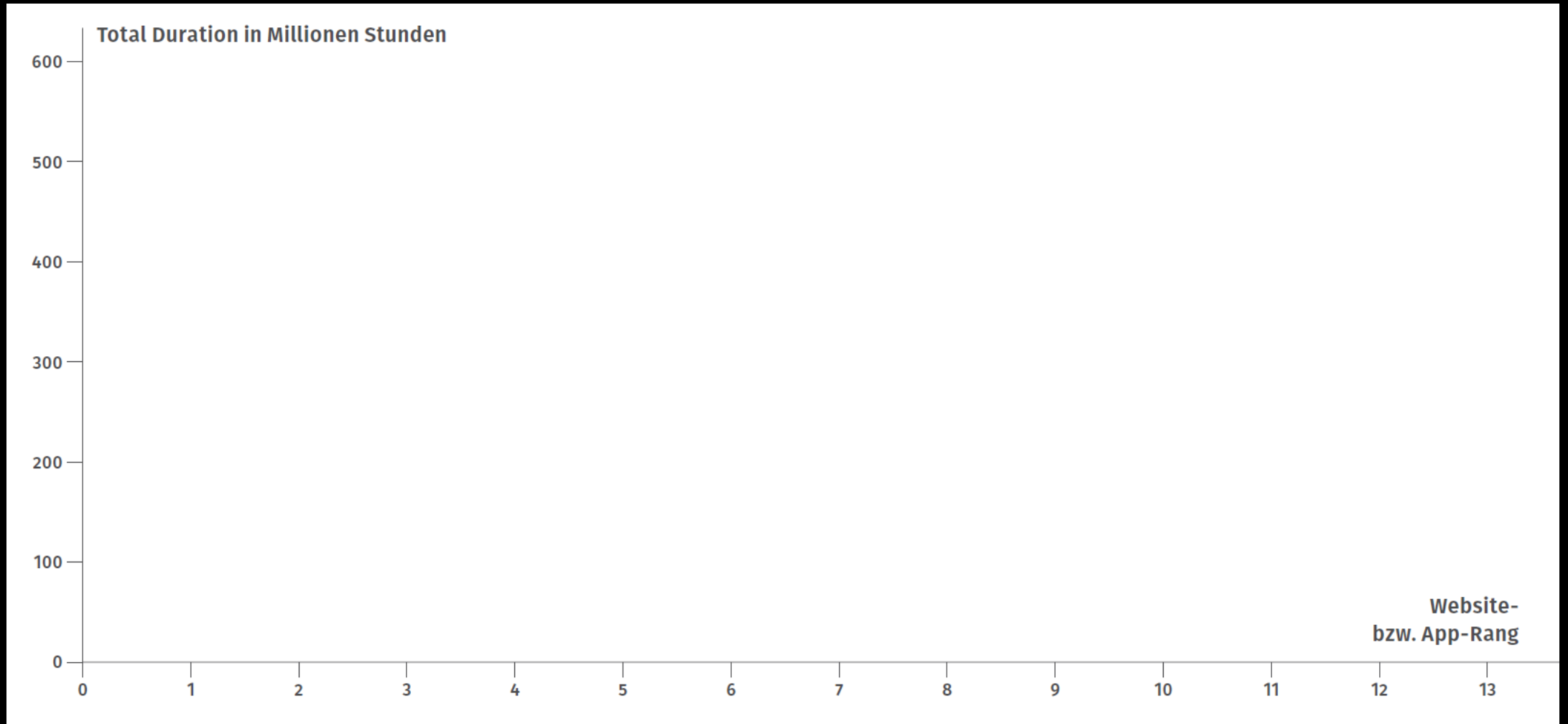
Digitale Medien?



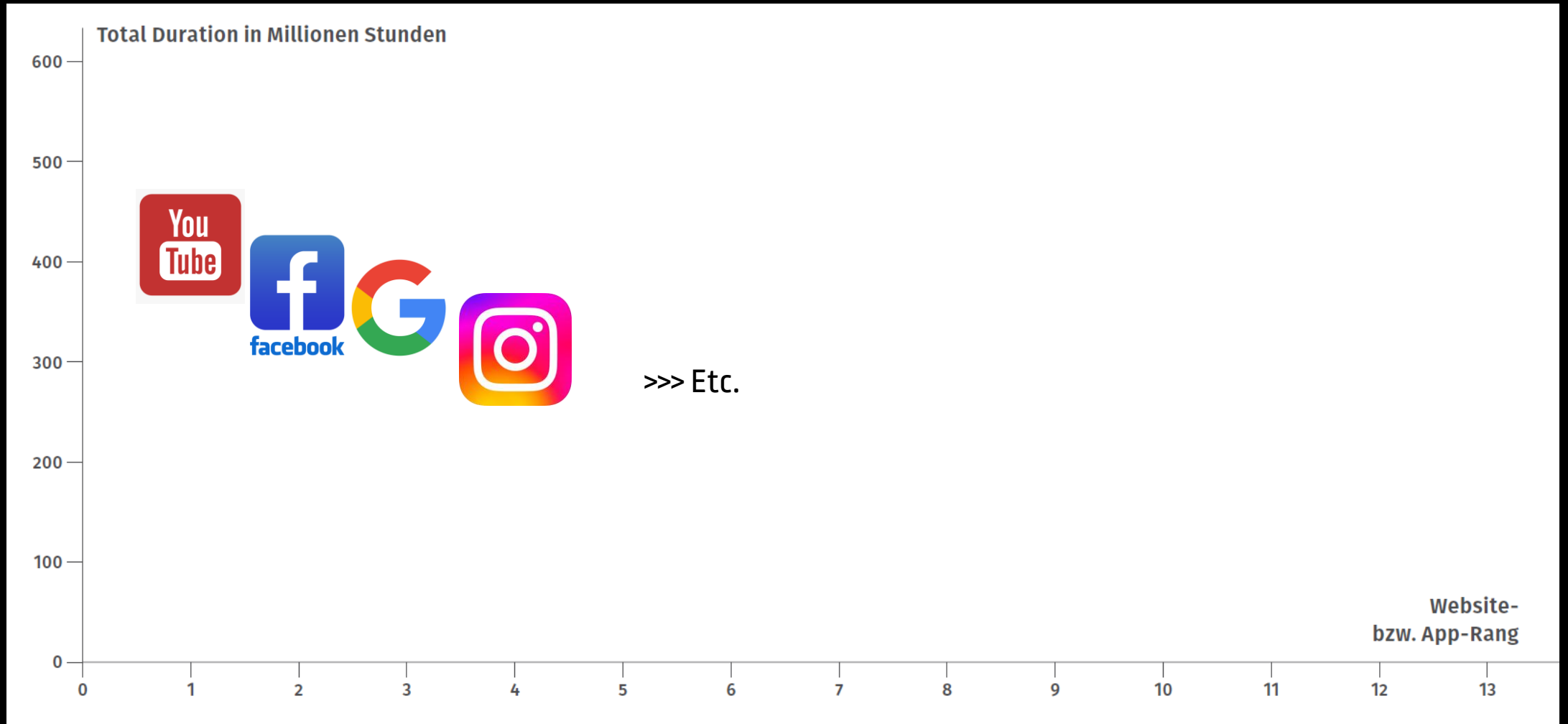
Datenbasierte „Nullmessung“ der digitalen Mediennutzung



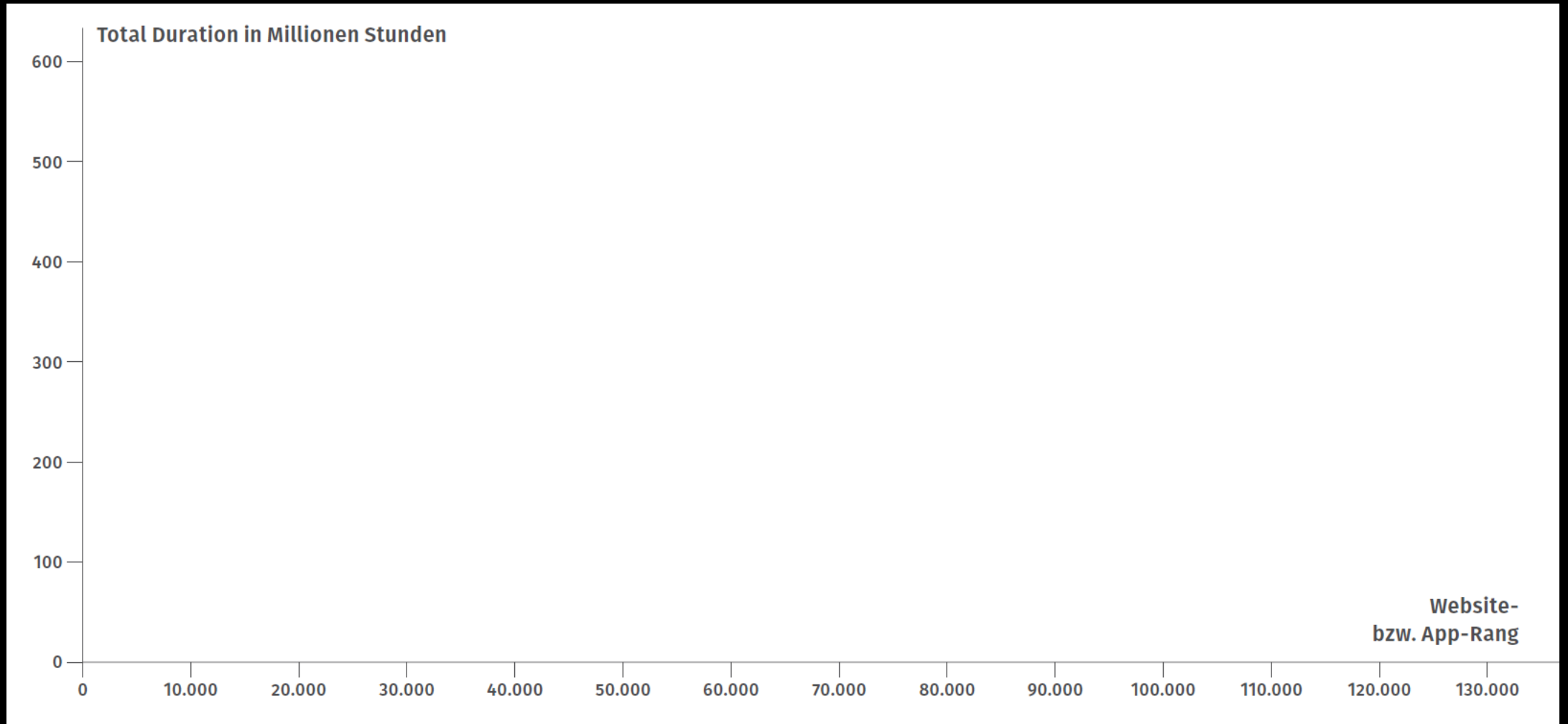
Digitale Mediennutzung



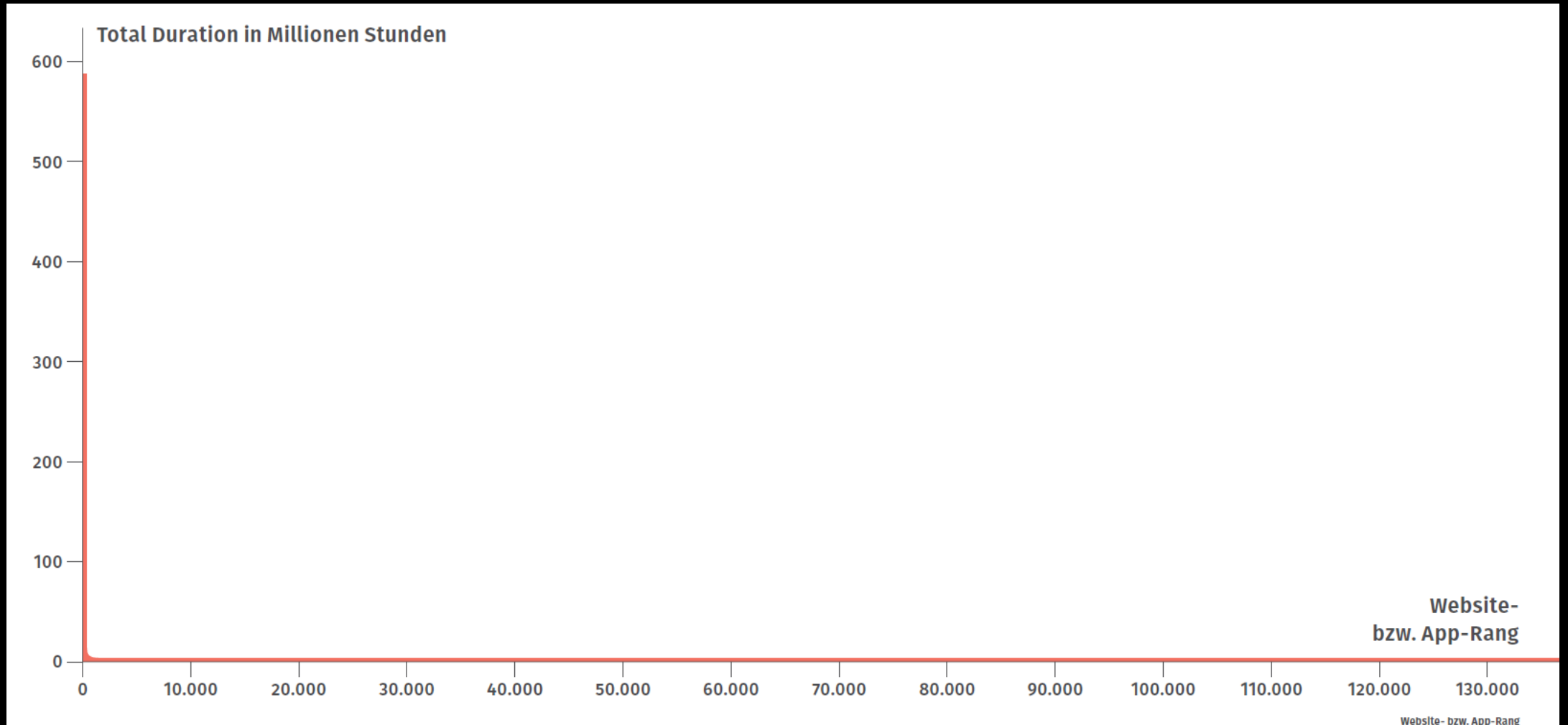
Digitale Mediennutzung



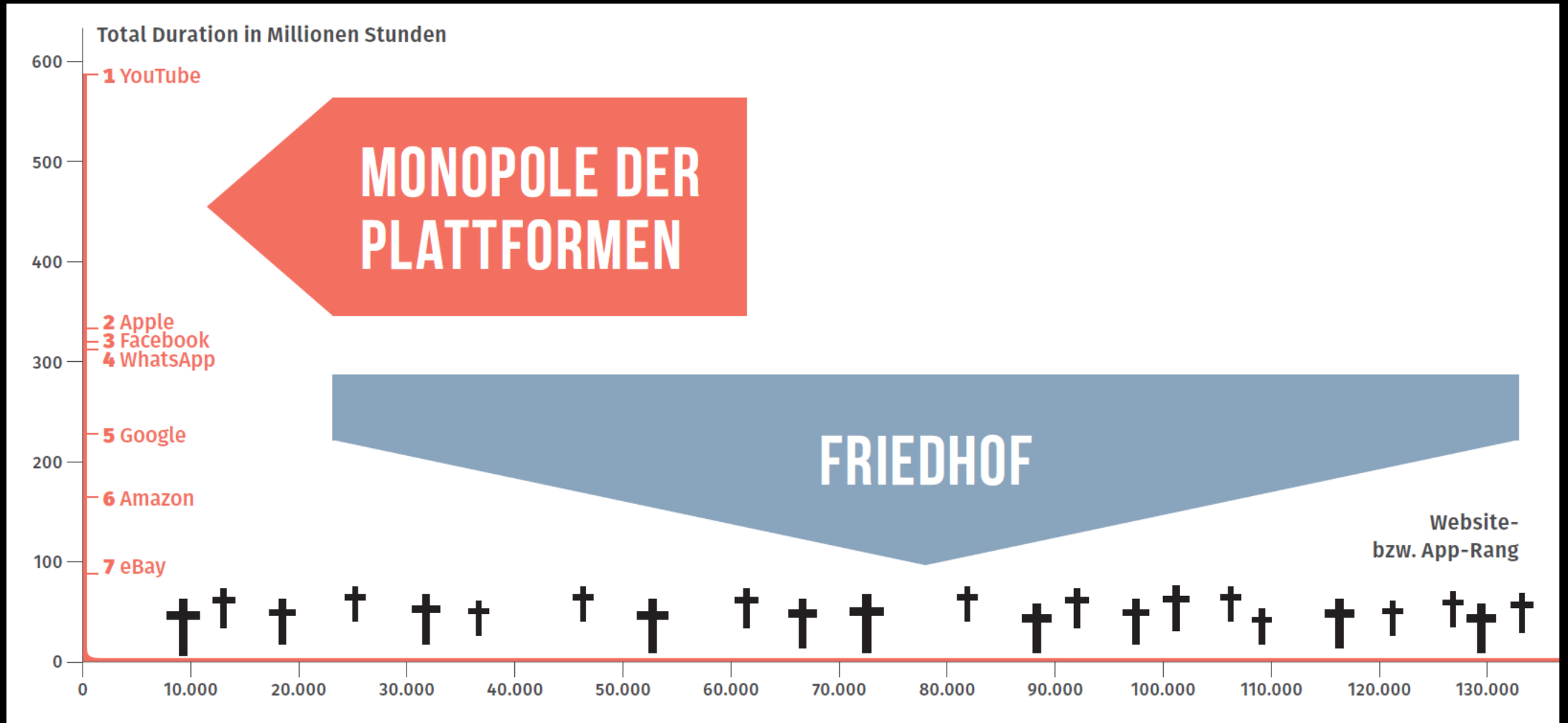
Digitale Mediennutzung



Digitale Mediennutzung



Digitale Mediennutzung



Wie hat Big Tech Wettbewerb abgeschafft?



Traffic – Verteilung im Netz

Total Duration
in h

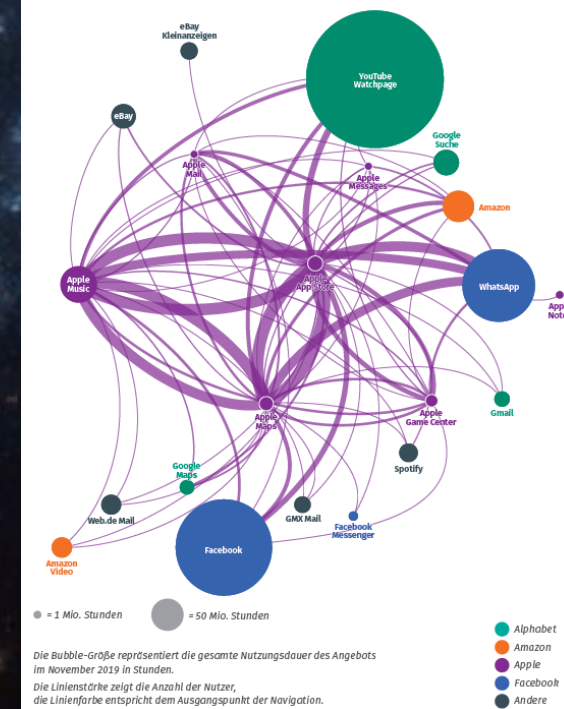
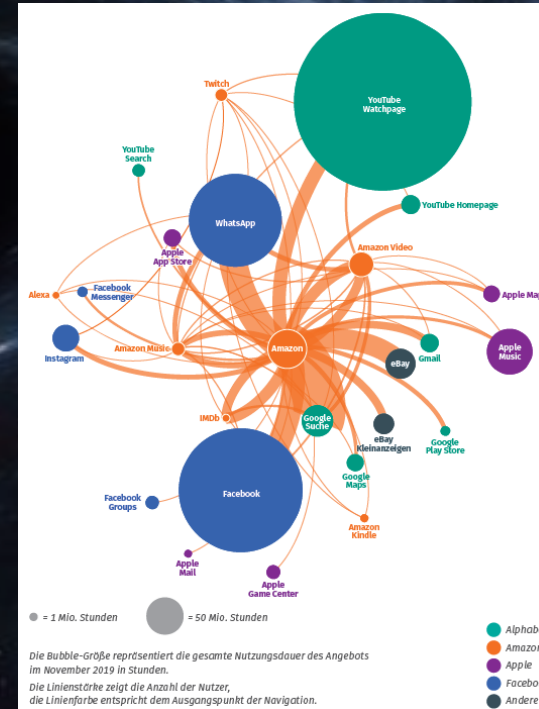
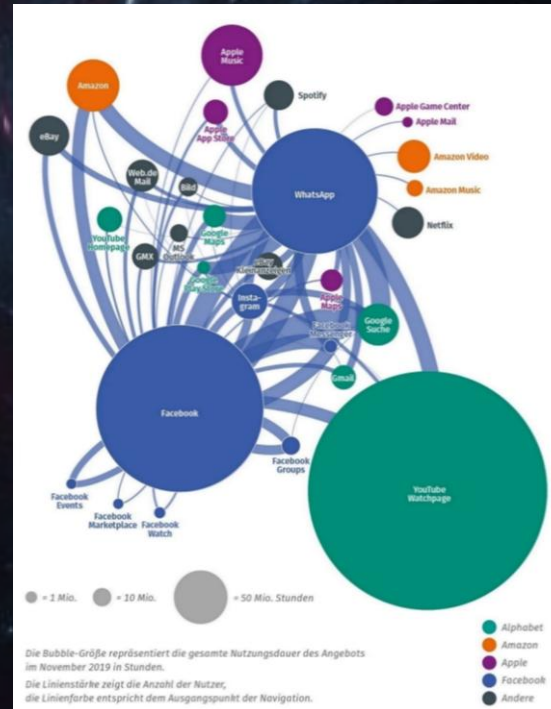
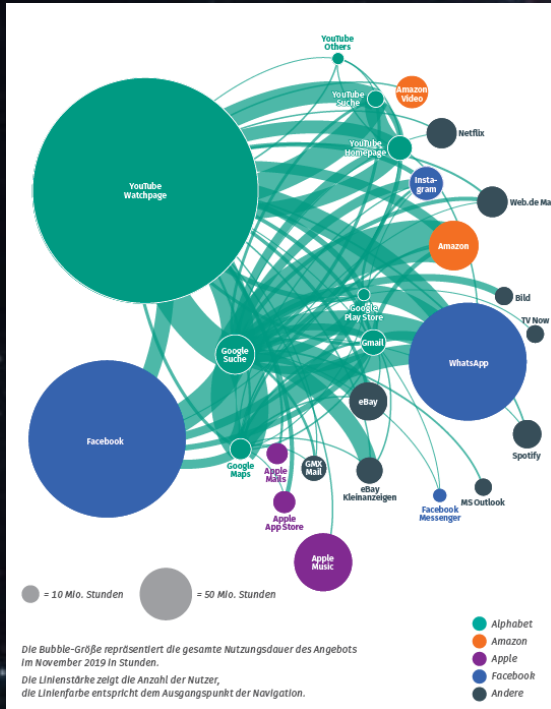
500 Mio.

400 Mio.

300 Mio.

200 Mio.

100 Mio.



Website/App Rang

10.000

20.000

30.000

40.000

50.000

60.000

70.000

80.000

90.000

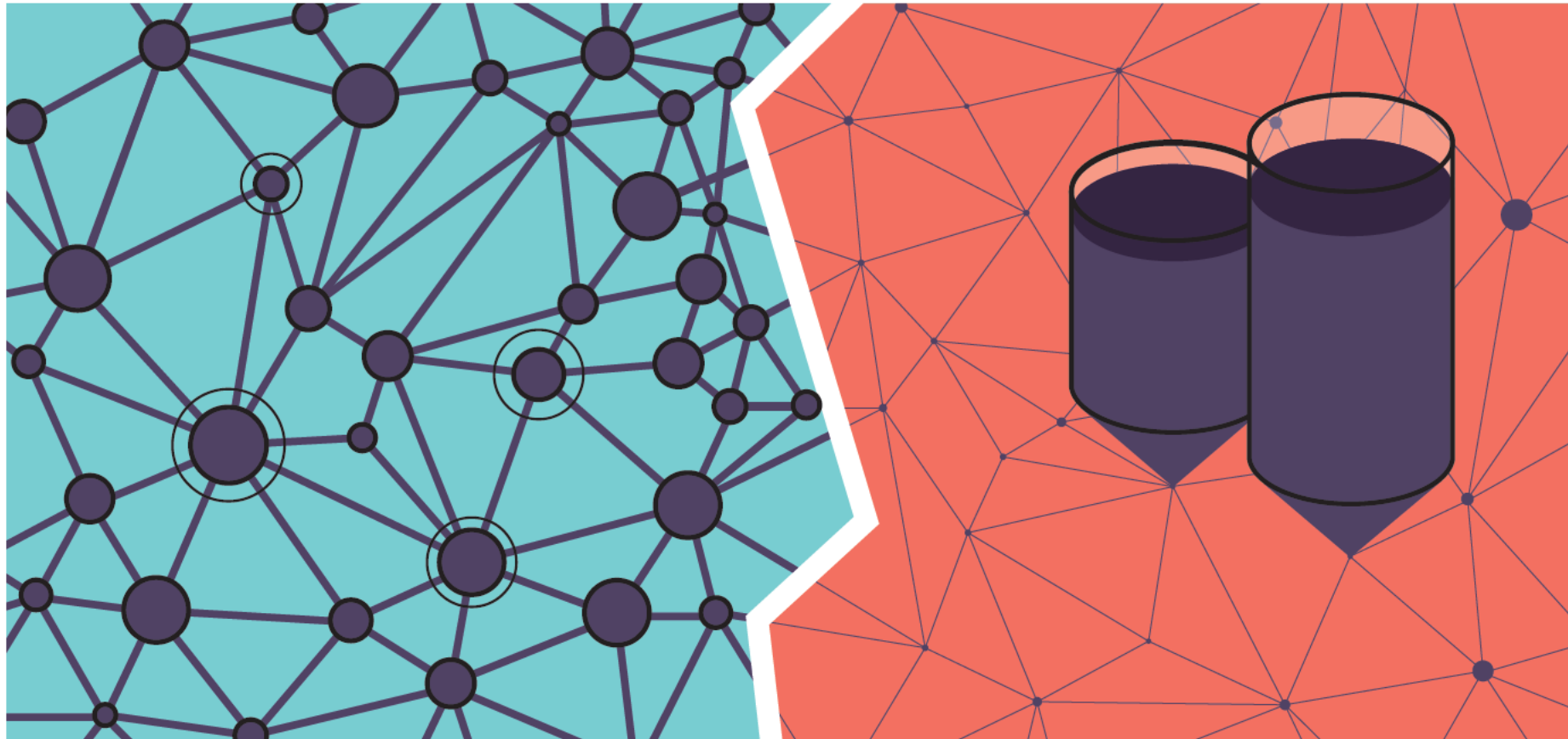
100.000

110.000

120.000

130.000

Das freie Internet wurde abgeschafft



Freie Medien – Zukunft?

- ~~Unabhängigkeit~~
- ~~Pluralismus / Vielfalt~~
- ~~Staatsferne~~
- ~~Journalismus / Redaktionen~~
 - A. ~~Privat finanziert~~
 - B. ~~Öffentlich-rechtlich~~

**Verfassungs-
Konform?**



September 2023

Tech Macht greift auf die Politik über



September 2023

5. 10. 2024

6. 11. 2024

9.1.2025

20.1.2025

14.2.2025



BIG TECH / PLATTFORMEN

TRUMP REGIERUNG

RECHTSPOPULISTEN

WESTLICHE DEMOKRATIEN
(incl. Journalismus / Wissenschaft)

**Es geht nicht nur um
unsere Demokratie ...**

**TOTALE
ABHÄNGIGKEIT
in der digitalen Welt**

USA

86 %

Europa

2 %

TOTALE ABHÄNGIGKEIT in der digitalen Welt

- **Medien**
- **Märkte**
- **Cloud Services / IT**
- **Generative KI**
- ...

USA

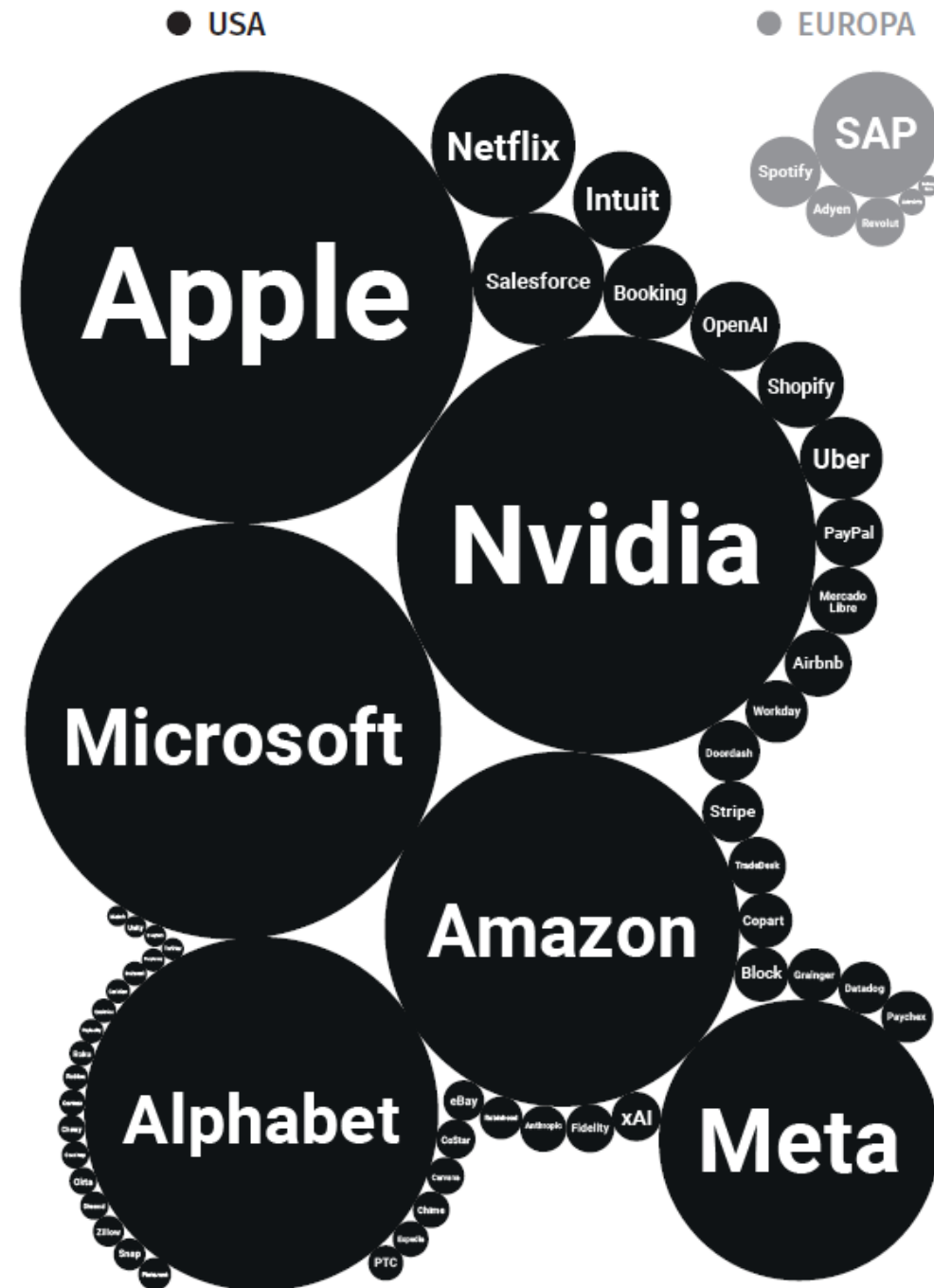
86 %

Europa

2 %

TOTALE ABHÄNGIGKEIT in der digitalen Welt

- Medien
- Märkte
- Cloud Services / IT
- Generative KI
- ...

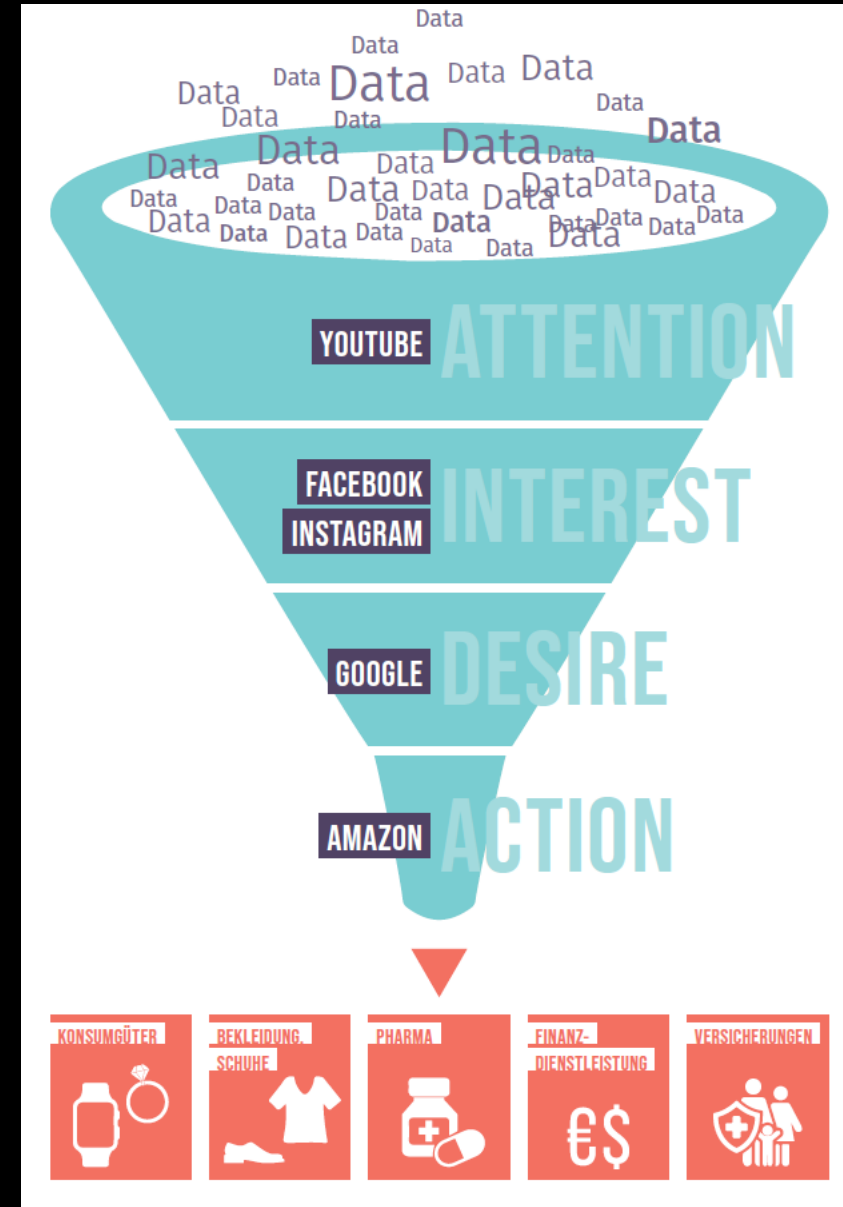


TOTALE ABHÄNGIGKEIT in der digitalen Welt

- **Medien**
- **Märkte**
- **Cloud Services / IT**
- **Generative KI**
- ...

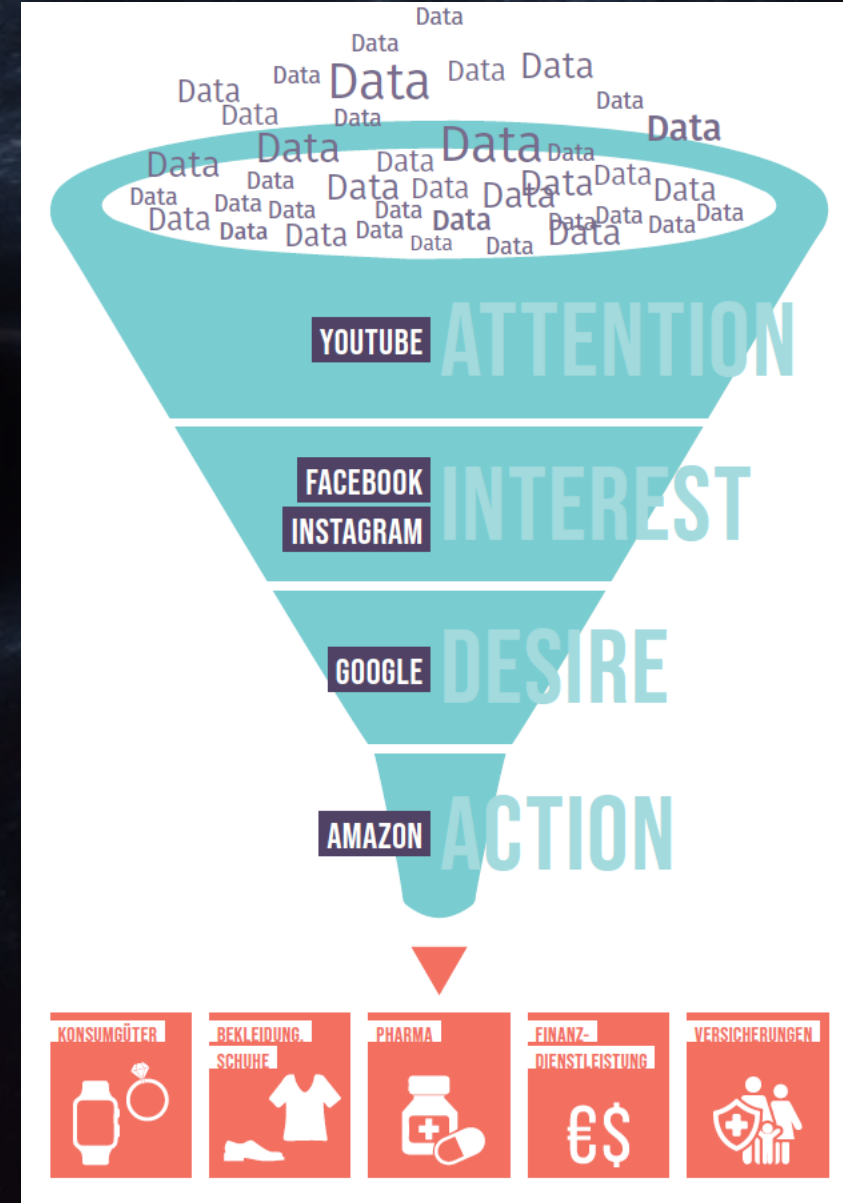


Tech- Monopole kontrollieren digitale Wirtschaft



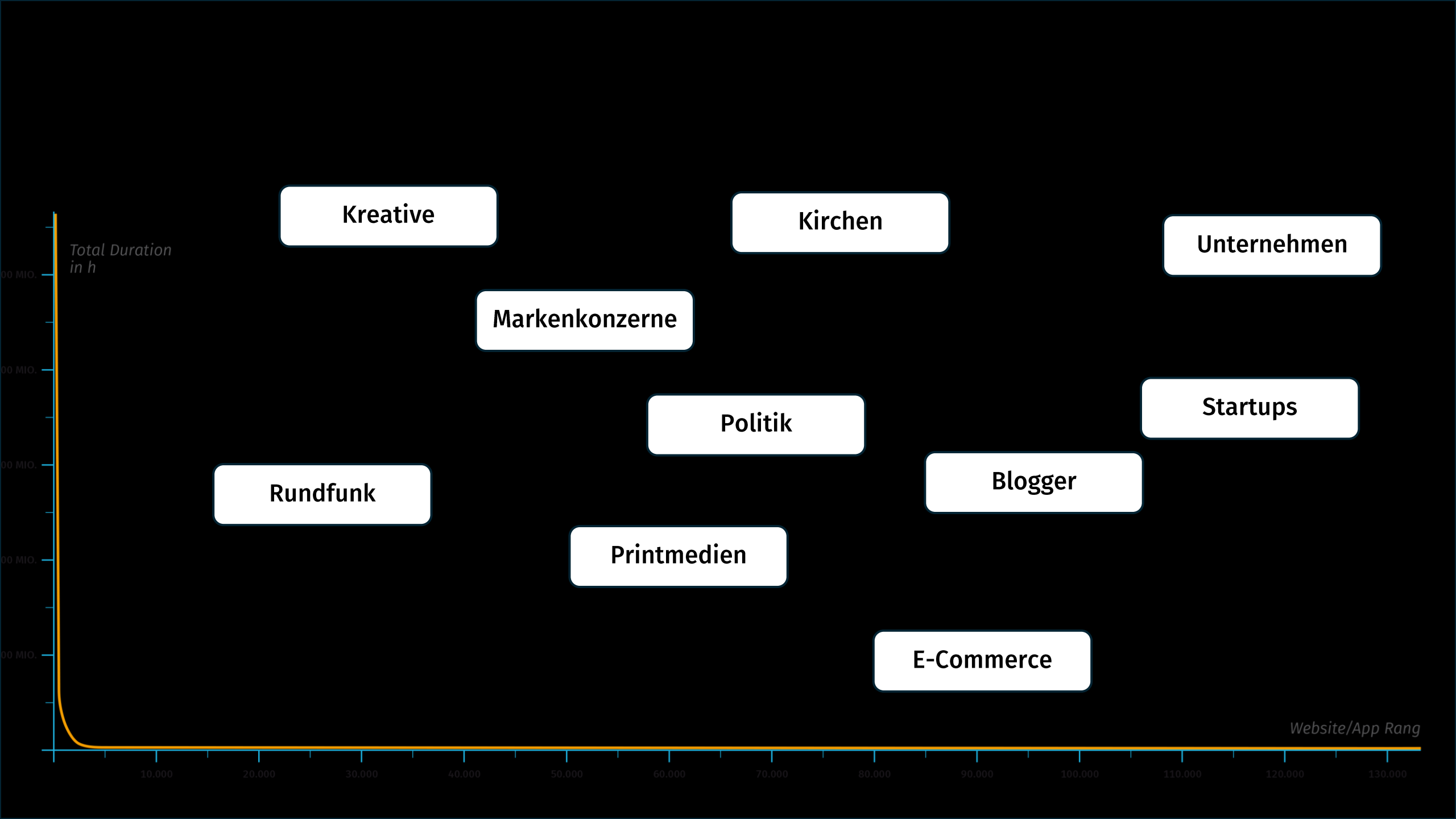
FOLGEN HERSTELLER / AGENTUREN

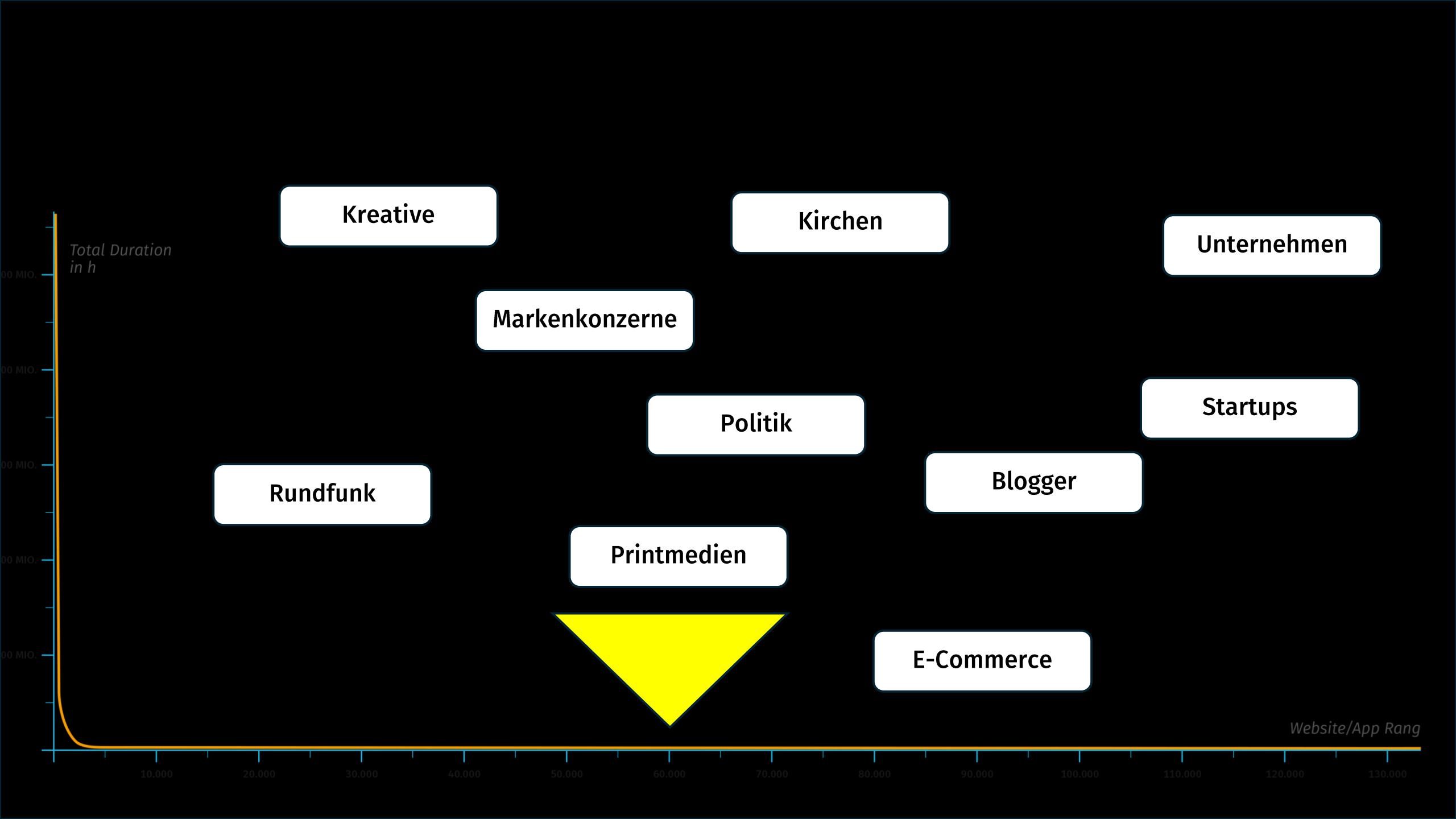
1. Monopole: Zusammenbruch Content Marketing
2. Funnel-Monopole werden Kosten für Werbung sprengen
3. Amazon Abhängigkeit Hersteller bei Transaktionen
4. Big Tech Eigenmarken
5. Gescheiterte D2C Akquisitionen

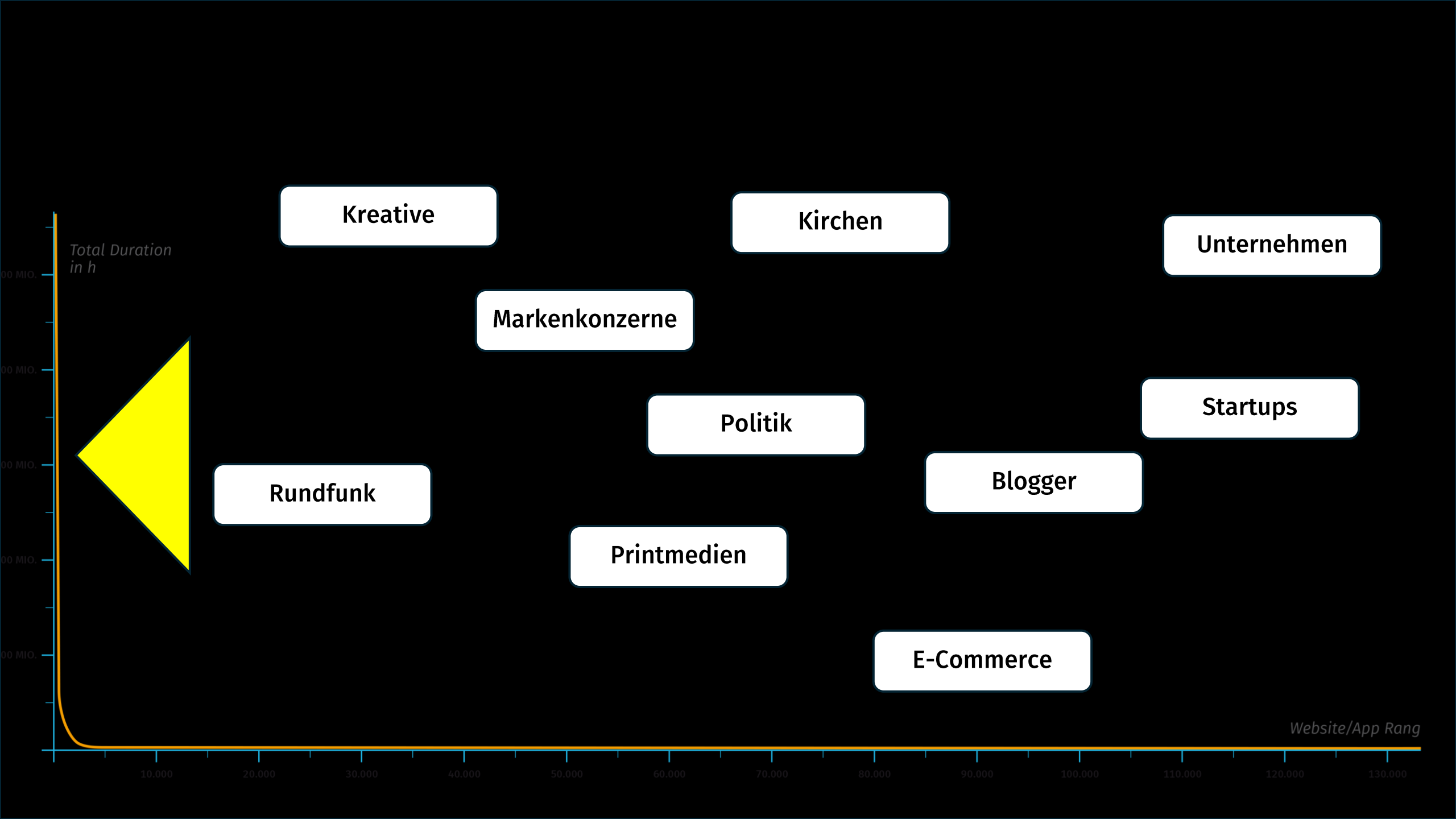


Generative AI (Commonization)

- [illegible]







Lösungen



Es wäre leicht, das Internet zu befreien

1

Freiheit für Outlink Gestaltung
auf Plattformen



Maximale 30 % Marktanteil
in digitalen Medien



Offene Standards für
Plattform Content / Interoperabilität



4

Verbot der Monetarisierung
strafbarer Inhalte



5

Freiheit für Outlink Gestaltung
auf Plattformen



Es wäre leicht, das Internet zu befreien

1

Wirtschaftliche Trennung
von Übertragungsweg und Inhalt



2

Offene Standards für Plattform
Content / Interoperabilität



Offene Standards für
Plattform Content / Interoperabilität



4

Verbot der Monetarisierung
strafbarer Inhalte



5

Freiheit für Outlink Gestaltung
auf Plattformen



Es wäre leicht, das Internet zu befreien

1

Wirtschaftliche Trennung
von Übertragungsweg und Inhalt



2

Obergrenze 30 % Marktanteil
auch für digitale Medien



3

Wirtschaftliche Trennung
von Übertragungsweg und Inhalt



4

Verbot der Monetarisierung
verfügbarer Inhalte



5

Freiheit für Outlink Gestaltung
auf Plattformen



Es wäre leicht, das Internet zu befreien

1

Wirtschaftliche Trennung
von Übertragungsweg und Inhalt



2

Obergrenze 30 % Marktanteil
auch für digitale Medien



3

Offene Standards für
Plattform Content / Interopera



4

**Obergrenze 30 % Marktanteil
auch für digitale Medien**



5

Zeit für Outlink Gestaltung
Plattformen



Es wäre leicht, das Internet zu befreien

1

Freiheit für Outlink Gestaltung
auf Plattformen



2

Offene Standards für Plattform
Content / Interoperabilität



3

Wirtschaftliche Trennung
von Übertragungsweg und Inhalt



4

Obergrenze 30 % Marktanteil
auch für digitale Medien



5

**Verbot der Monetarisierung
strafbarer Inhalte**



Es wäre leicht, das Internet zu befreien.

1

Freiheit für Outlink Gestaltung
auf Plattformen



2

Offene Standards für Plattform
Content / Interoperabilität



3

Wirtschaftliche Trennung
von Übertragungsweg und Inhalt



4

Obergrenze 30 % Marktanteil
auch für digitale Medien



5

Verbot der Monetarisierung
strafbarer Inhalte



savesocial.eu

Hi there!
This social
media post
recommends
democracy.

Want to know more?
SAVESOCIAL.EU

You agree? →

You don't? →

Who else? →

Save Social! →

DI.DAY



Digital
Independence
Day

**Jeden ersten Sonntag
auf die gute Seite
wechseln!**

Unser digitales Leben befindet
sich in der Hand weniger

Martin Andree

KRIEG DER MEDIENTEN

Dark Tech und Populisten
übernehmen die Macht



campus

www.kriegdermedien.de

